

**CARBETY Benoît**

**Date de Naissance :** 08/03/1973

**Lieu :** Wissembourg (67)

**Société :** EDL CB Réunion

**Poste :** Gérant



Benoît Carbety fait partie de ceux qui ont un parcours atypique. Après dix-sept ans passés chez les fusiliers marins, et décoré de la croix du combattant, ce dernier décide de changer de vie. Après un titre de surveillant

d'équipe de protection et d'intervention et un diplôme en "Immobilier, Construction et Habitat" obtenu grâce aux cours du soir dispensés par le CNAM, Benoît Carbety crée sa propre entreprise : EDL CB Réunion. En sept ans d'activité, il a réalisé plus de 17.000 états des lieux à l'île de La Réunion. Son implication et sa technicité lui permettent de décrocher en 2018 le Prix Medef Business Awards. D'ailleurs, il en est persuadé, La Réunion de demain saura associer et mettre en avant la technologie et les énergies renouvelables pour en faire sa force. L'homme d'affaires se définit comme quelqu'un d'appliqué, respectueux et persévérant.

*"Toujours passionné par ce que je fais, avec rigueur et détermination, sans prétendre tout connaître, non plus, j'aime être informé pour prendre mes décisions d'entreprises de la meilleure des façons"* explique-t-il. Sa philosophie de vie ? *"La meilleure façon de réussir est de se donner les moyens de le faire"*.

**CARO Lionel**

**Date de Naissance :** 12/01/1979

**Lieu :** Toulon

**Société :** akOatys (Sarl Caro Beach Village)

**Poste :** Gérant



Fils d'hôteliers, Lionel Caro travaille très jeune au sein des établissements familiaux. Fort d'un Bac S, le jeune homme intègre l'IPC Hôtellerie puis l'ESSEC, spécialité management. Il fonde akOatys, seul parc

aquatique de l'île et "invente" la première vague statique de France. Le long développement d'akOatys lui offre d'agir sur plusieurs leviers de sa vie, de l'écriture à l'expatriation créative en passant par le militantisme professionnel. En 2018, il livre "Le Monde de Tys", première bande-dessinée à traiter de la pollution plastique. Il conçoit également le miniparc aquatique Tysplash à l'île Maurice, projet pilote en galerie commerciale.

Marié et père de deux enfants, le touche-à-tout, créatif et loyal dont la devise est : *"On ne peut perdre que ce que l'on possède"*, envisage La Réunion de demain *"dans un monde dévié par la crise, comme un véritable aimant démographique. J'espère que cela amènera sa population à devenir un modèle de sobriété énergétique et de résilience alimentaire."*

**CARDON Virginie**

**Date de Naissance :** 9/11/1982

**Lieu :** Lille

**Société :** Medicis

**Poste :** Directrice d'agence

Cette ancienne de l'EFAP Lille débute en 2004 dans les relations presse. Durant 5 ans, elle officie au sein des cabinets RP Carrées et Sherzo de Lille, avant de débarquer à La Réunion pour prêter main forte à Véronique Cheruy. De 2009 à 2015, elle découvre la publicité en occupant successivement les postes de chef de pub puis de directrice de clientèle chez Médicis, aux côtés de Thierry Lombard qui lui transmet le virus publicitaire. En 2015, elle s'immerge dans le monde de la télévision en intégrant la Régie de France Télévisions Publicité. Relevant brillamment les challenges de la régie de Réunion la 1ère, elle est invitée à rejoindre la maison-mère de Boulogne Billancourt. Elle y travaillera un an durant, avant d'être recontactée par son ancien Patron, Thierry Lombard, qui lui propose, ni plus ni moins que de reprendre les rênes de l'agence Medicis !

De retour chez Medicis en 2019, elle reprend officiellement l'agence en 2020, en pleine crise Covid "et en étant une femme !" aime à préciser cette fille d'entrepreneurs qui explique *"avoir vite compris que rien n'arrive par hasard"*. Son combo gagnant : le travail, la persévérance et l'humanité. *"À chacun sa façon*



*d'envisager le business et la vie. Pour ma part, je me fie énormément à mon instinct. Cela m'a parfois joué des tours, mais je ne l'ai jamais regretté !"*

Déterminée, bienveillante et pragmatique, cetteoureuse des humains, des challenges et de la pub collectionne les citations inspirantes : *"Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait"* Mark Twain, *"Rien de grand ne se fait sans passion"* Ernest Renan, *"Faites que le rêve dévore votre vie afin que la vie ne dévore pas votre rêve"*. Antoine de Saint-Exupéry. Des maximes pleines d'optimisme, à l'image de la vision que la publicitaire pour son île d'adoption : une terre d'avenir

qui regorge de richesses : situation géographique, terroir, reliefs, infrastructures, sans oublier ses hommes et leur intelligence collective...

*"Nous nous illustrons dans nombre de domaines : la santé, les nouvelles technologies, l'agro-alimentaire, le service... et j'en oublie ! Certains vont jusqu'à qualifier La Réunion de territoire-laboratoire. C'est dire si nous avons de belles cartes à jouer. Il nous faut continuer à miser sur l'export et sur la coopération régionale, tout en veillant à ne pas se faire piller nos richesses (savoir, savoir-faire...). D'autant que notre jeunesse est de plus en plus dynamique, inventive, qualifiée, entreprenante... Notre île a de belles perspectives devant elle. Pour cette raison, nous nous devons d'en prendre soin"*.

**CHARLANES Hervé**

**Date de Naissance :** 30/08/1968

**Lieu :** Versailles

**Société :** 3A OVERSAS

**Poste :** Expert-comptable, Commissaire aux Comptes



Hervé Charlanes est d'une nature curieuse, c'est d'ailleurs pour cela que c'est aussi un grand lecteur. Très jeune et très vite, il s'est passionné pour les voyages et l'économie. Il en fera son métier. Après un master CCA

(Comptabilité Gestion) à l'Université Paris-Dauphine et un diplôme d'expert-comptable, il cumule les casquettes d'expert-comptable et de commissaire aux comptes. C'est en 1998 qu'il choisit de monter son propre cabinet, 3A - Audit, Analyses & Associés, qu'il gère toujours aujourd'hui. Pour lui l'avantage d'être son propre patron permet de pouvoir gérer son temps, *"comme on l'entend"*. Il consacre donc

une partie importante de sa vie au monde associatif. Nout' Futur lui a d'ailleurs permis de découvrir l'Estonie : *"Un petit pays d'un million d'habitants devenu leader dans le domaine de la digitalisation des services, de l'éducation des enfants et de la création de start-up"*, explique-t-il. *"Un pays très inspirant pour La Réunion"*. Alors des rêves de grandeur pour le territoire, il en a et il y travaille. Pour Hervé Charlanes, La Réunion de demain *"aura su exploiter ses qualités uniques en devenant l'un des principaux laboratoires de la République et en passe d'atteindre les 17 objectifs de développement durable de l'Agenda 2030 de l'ONU. Entre expérimentation et développement culturel, social, économique et technologique, l'île aura su consolider son savoir-vivre ensemble, développer ses talents et partager avec ses voisins de l'océan Indien"*.

En tant que président de l'association Nout' Futur, Hervé Charlanes compte bien développer l'identité numérique des Réunionnais afin de simplifier les services publics et privés pour tous, et s'attache à faire de La Réunion le territoire d'expérimentation de la France en ce domaine.